



PRODUKTIONSEKONOMI

Du som anställd har stora möjligheter att påverka verksamhetens ekonomi. Små förändringar kan leda till stora förbättringar för hela företaget. Det gäller "bara" att förstå hur allting hänger ihop och att ansvariga från olika avdelningar pratar samma språk.

DELTAGARE

Personal inom tillverkande företag. Deltagare som har uppskattat kursen har till exempel varit verksamma som avdelningschefer och produktionsledare.

MÅLET MED UTBILDNINGEN

Deltagarna får en ökad förståelse för de ekonomiska begreppen och sambanden som knyter ihop företaget. Begreppet lönsamhet reds ut och vi lär oss hur vi inom produktionen kan påverka företagets slutliga resultat genom ökad produktivitet.

PEDAGOGIK OCH METOD

Under den här kursen strävar vi efter att förklara svåra samband på ett enkelt sätt. Under de två första dagarna arbetar vi med teori varvat med praktiska exempel. Dag tre jobbar vi med att ta fram konkreta förslag till ökad lönsamhet i det egna företaget.

INNEHÅLL

LÖNSAMHET

- Vad är lönsamhet?
- Varför måste vi visa så stor vinst?
- Vilka krav och förväntningar har bland annat ägare på ett aktiebolag?

EKONOMISKA BEGREPP

- Vi definierar begreppen intäkt, kostnad och kapital.
- Vad är resultat- och balansräkning?

EKONOMISKA SAMBAND

- Vi identifierar och förklarar viktiga nyckeltal.
- Vad säger nyckeltalen om företagets starka och svaga sidor?

PRODUKTIVITET - LÖNSAMHET

- Hur påverkas lönsamheten av de åtgärder vi vidtar för ökad produktivitet?

PRODUKTKALKYLERING

- Vad kostar det att tillverka en produkt?
- Genomgång av grunderna för produktkalkylering

FINANSIERINGSANALYS, KASSAFLÖDE

- Vad innebär "cash management"?
- Vilka faktorer påverkar ett företags kassaflöde och likviditet?

LÖNSAMHETSBEDÖMNING FÖR INVESTERINGAR

- Vilka frågor bör vi ställa inför en tänkt investering?

Vi har haft nytta av kursen:

"Annas engagemang och förmåga att knyta an till Strålfors egen verksamhet samt ett framförande som gör alla deltagare intresserade oavsett förkunskap är imponerade. Samtliga som genomgått denna utbildning har enbart positiva reaktioner och känner att de fått en gemensam syn på produktionsekonomi."

Lasse Carlsson, Strålfors

"Under flera år har Media Blenders AB, med mycket gott resultat, anlitat Anna Bohman för utbildningar inom Produktionsekonomi. Anna är en pedagogisk lärare/konsult med gedigna kunskaper inom ekonomiområdet."

Kenth Zander, Media Blenders AB



Kursledare: Anna Bohman, civilekonom och ekonomipartner

Plats: Hos Klara Kompetenser, Våxnäsgatan 4 i Karlstad eller enligt överenskommelse.

Antal deltagare: 6-12 personer

Omfattning: 3 dagar

Pris/deltagare: 8 000 kr exkl moms. Priset inkluderar kursmaterial, kaffe & macka, lunch.

Vid bokning av flera kursdeltagare, eller för intern kurs, be om offert.

För aktuella kursdatum gå in på www.ekonomipartner.se